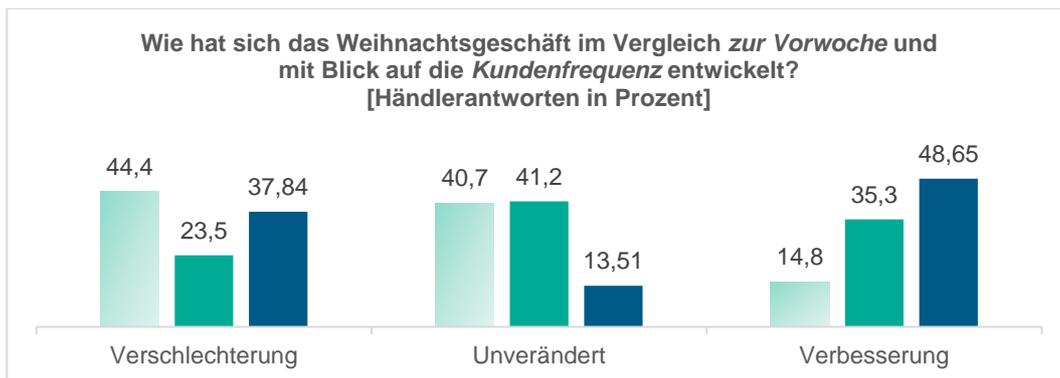


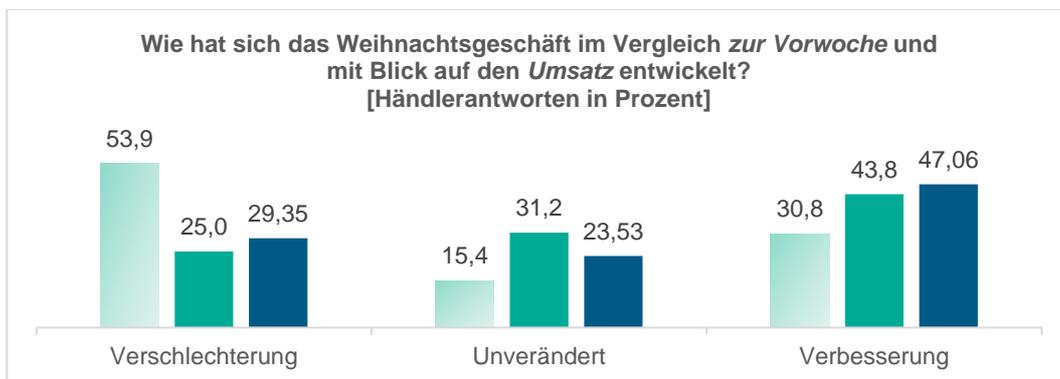
HBW.Factsheet.Weihnachten 2019

Der 4. Advent im baden-württembergischen Handel

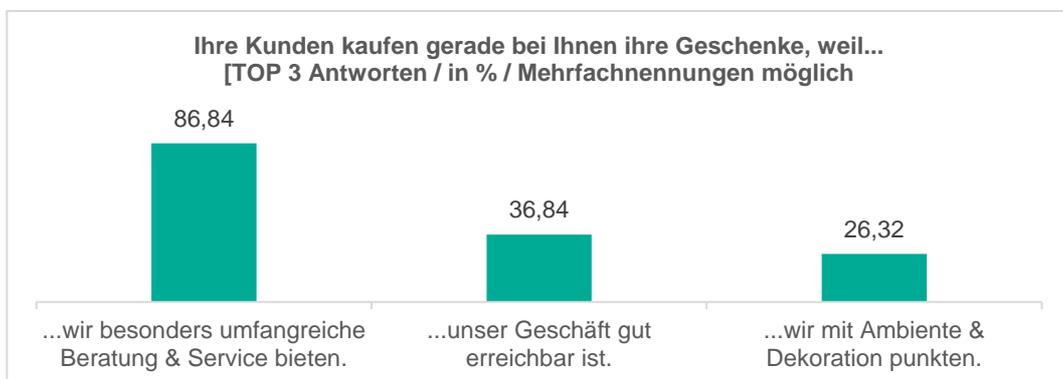
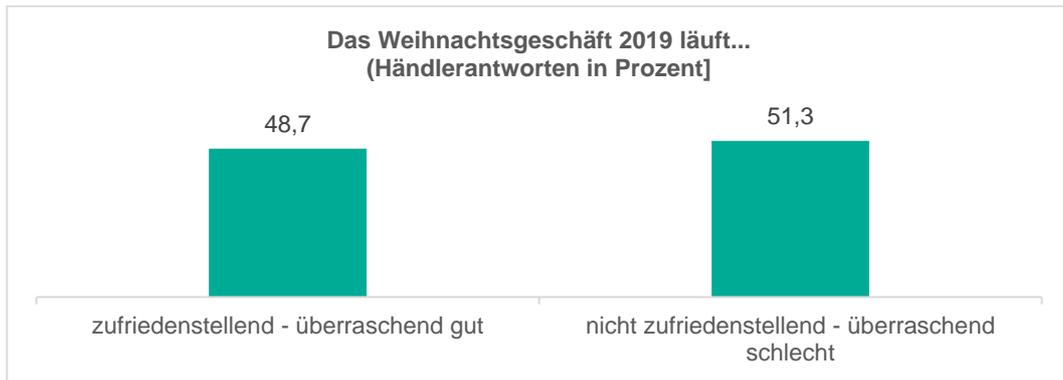
- 1. Die Zeit wird knapp und in den Geschäften schlägt nun die Zeit der Last-Minute-Shopper** – beinahe jeder zweite Händler freut sich über mehr Kunden und mehr Umsatz als in der Vorwoche (48,65 % / 47,06 %).
- 2. Durchwachsenes Zwischenfazit im Weihnachtsgeschäft 2019** – während die durchaus hohen Erwartungen von knapp der Hälfte der Händler in Baden-Württemberg erfüllt werden, verzeichnen gerade Geschäfte im ländlichen Raum und aus der Textilbranchen ein unterdurchschnittliches Weihnachtsgeschäft.
- 3. Die Kunden wissen was sie wollen** – auch in der Weihnachtszeit ist vor allem das Standardsortiment der Geschäfte gefragt, während Gutscheine & Geschenkkarten weiter die „sichere Bank“ bei Geschenken sind.



Transparent: Ergebnisse 2. / Grün: Ergebnisse 3. / Blau: Ergebnisse 4. Adventswoche



Transparent: Ergebnisse 2. / Grün: Ergebnisse 3. / Blau: Ergebnisse 4. Adventswoche



Quelle: HBW-Mitgliederbefragung „4. Advent: Weihnachten im baden-württembergischen Handel“ – Handelsverband Baden-Württemberg (HBW) / Befragungszeitraum: 17.12.2019 – 20.12.2019