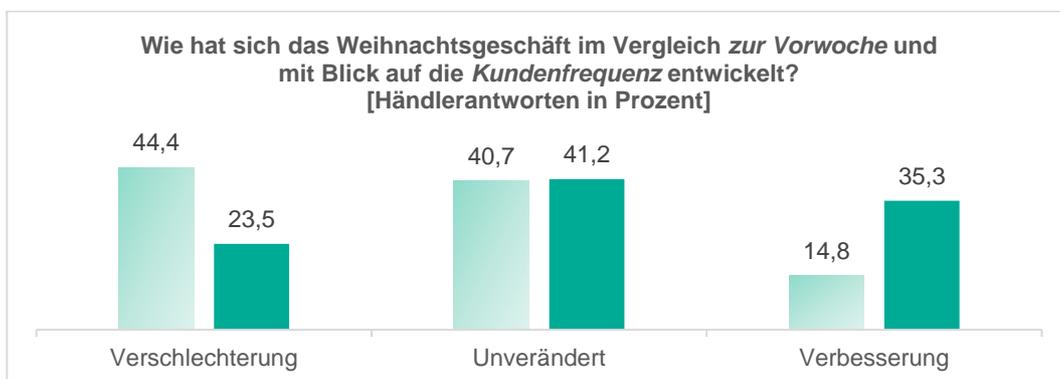
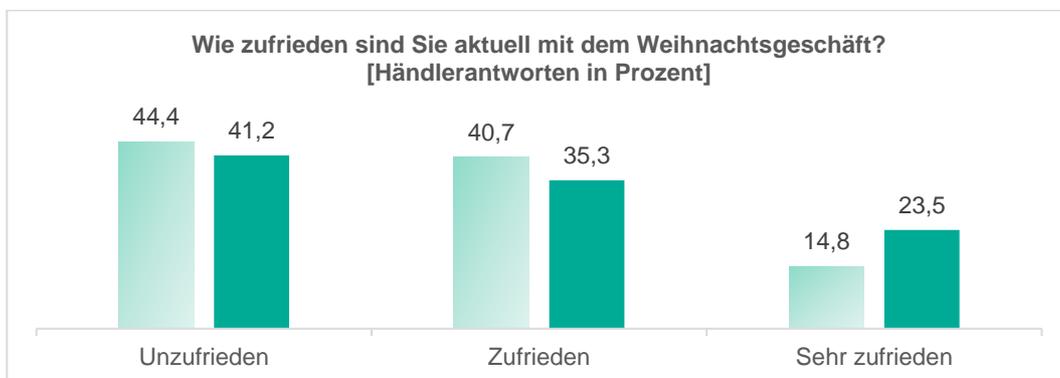


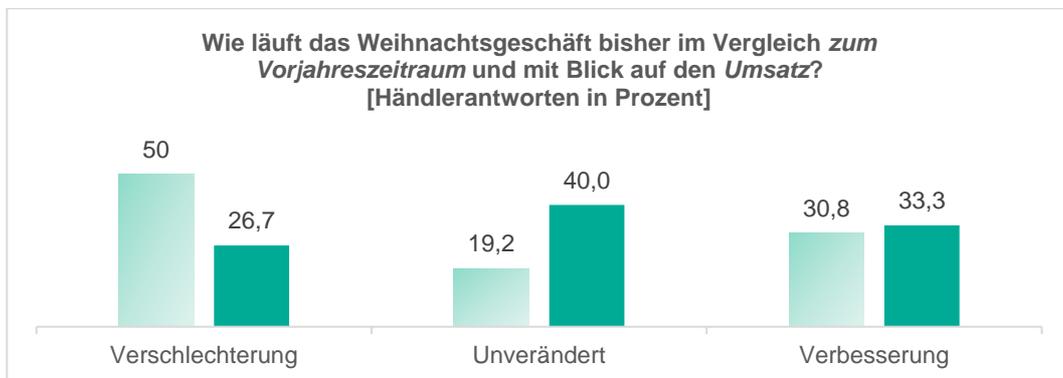
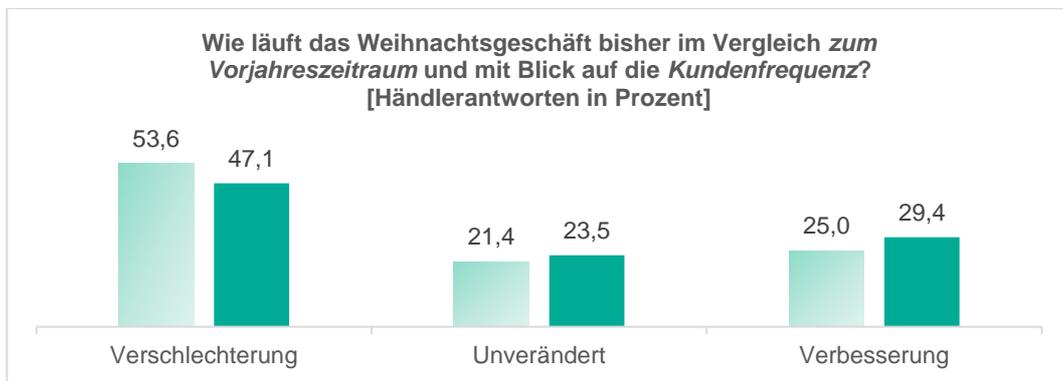
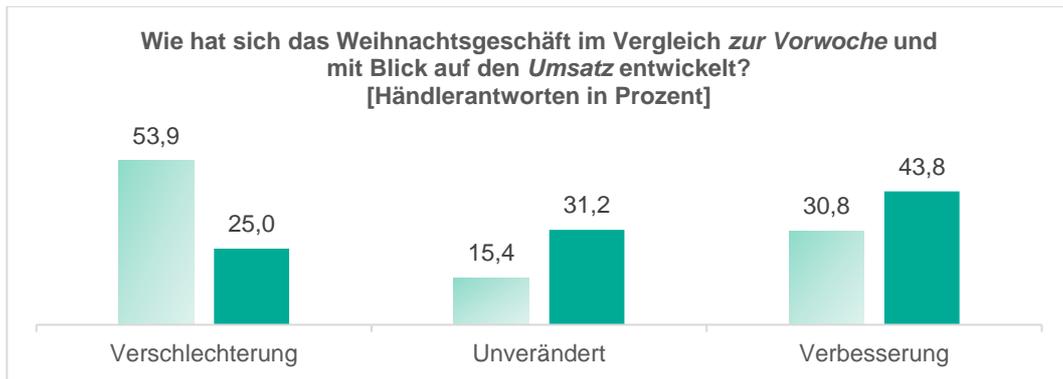
HBW.Factsheet.Weihnachten 2019

Der 3. Advent im baden-württembergischen Handel

- Schlechtes Wetter? Egal! Die Kunden strömen weiter in die Städte & Geschäfte** – im Vergleich zur Vorwoche freut sich jeder dritte Händler in Baden-Württemberg über mehr Kunden im Geschäft. Auch die Ausgabebereitschaft steigt. 43,8 % der Händler verzeichnen gegenüber der 2. Adventswoche ein Umsatzplus.
- Starkes Weihnachtsgeschäft trotz Rabattaktionen Anfang Dezember** – rund 380 € wollen die Menschen in Baden-Württemberg dieses Jahr für Geschenke ausgeben und zwar nicht nur auf Schnäppchenjagd, sondern ganz regulär im Lieblingsgeschäft vor Ort. **Knapp jeder vierte Händler ist aktuell „sehr zufrieden“ mit dem Weihnachtsgeschäft.**
- Hoffnungen auf starken Endspurt steigen** – die Entwicklung der Frequenz und der Umsätze deutet auf eine erfolgreiche „heiße Phase“ im Weihnachtsgeschäft 2019 hin. Aktuell verzeichnet jeder dritte Händler ein Umsatzplus gegenüber 2018.

Transparent: Ergebnisse der 2. Adventswoche / Grün: Aktuelle Ergebnisse der 3. Adventswoche





Quellen:

HBW- Mitgliederbefragung „3. Advent: Weihnachten im baden-württembergischen Handel“ – Handelsverband Baden-Württemberg (HBW) / Befragungszeitraum: 13.12.2019 – 14.12.2019

Quelle: HBW- Mitgliederbefragung „2. Advent: Weihnachten im baden-württembergischen Handel“ – Handelsverband Baden-Württemberg (HBW) / Befragungszeitraum: 06.12.2019 – 07.12.2019